

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

digitalstart.pl, 07.2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem digitalstart.pl (dalej: „**Serwis**”), w tym rodzaje i zakres świadczonych usług drogą elektroniczną, warunki ich świadczenia oraz tryb postępowania reklamacyjnego. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. Operatorem Serwisu i usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną jest IAB Polska Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39 lok. 77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000258896, NIP: 5213418625, REGON: 140780831 (dalej: Operator lub IAB Polska). Serwis jest powiązany nawigacyjnie z serwisem BCU AdScool dostępnym pod adresem adscool.pl, prowadzonym w ramach Branżowego Centrum Umiejętności w dziedzinie reklamy z siedzibą w Białymstoku. Powiązanie nawigacyjne oznacza w szczególności możliwość przechodzenia pomiędzy Serwisem a serwisem adscool.pl za pośrednictwem linków lub elementów nawigacyjnych.

3. Serwis ma charakter edukacyjno-doradczy i skierowany jest do trzech grup użytkowników:

- uczniów szkół średnich, w szczególności techników reklamy - jako głównych odbiorców treści eksploracyjnych i quizu predyspozycji zawodowych;
- nauczycieli zawodu - jako odbiorców materiałów dydaktycznych powiązanych z podstawą programową;
- doradców zawodowych - jako odbiorców scenariuszy zajęć skupionych na kompetencjach miękkich i planowaniu kariery.

4. Korzystanie z Serwisu jest bezpłatne.

5. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie pod adresem digitalstart.pl/regulamin w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

6. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z Regulaminem, przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. Użytkownik, który nie akceptuje postanowień Regulaminu, powinien zaprzestać korzystania z Serwisu.

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- **Digital Matcher** - interaktywny quiz predyspozycji zawodowych dostępny w Serwisie, mapujący preferencje Użytkownika na klastry kompetencji z obszaru komunikacji cyfrowej.
- **Formularz kontaktowy** - formularz dostępny w Serwisie, umożliwiający Użytkownikowi przesłanie wiadomości do Operatora poprzez podanie danych

wymaganych w formularzu, w szczególności imienia i nazwiska, adresu e-mail, tematu oraz treści wiadomości.

- **Karta zawodu** - podstrona szablonowa prezentująca charakterystykę wybranej roli zawodowej w branży digital.
- **Materiały dydaktyczne** - materiały, pliki, scenariusze zajęć, prezentacje lub inne treści udostępniane w Serwisie, przeznaczone w szczególności dla nauczycieli zawodu, doradców zawodowych lub uczniów.
- **Operator / Usługodawca** - Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 39 lok. 77, 02-508 Warszawa, wpisany do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000258896, NIP: 5213418625, REGON: 140780831 - podmiot odpowiedzialny za utrzymanie i działanie Serwisu.
- **Polityka prywatności** - dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania plików cookies w Serwisie, dostępny w Serwisie.
- **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu określający zasady korzystania z Serwisu oraz świadczenia Usług elektronicznych przez Operatora.
- **Repozytorium materiałów** - sekcja Serwisu umożliwiająca przeglądanie i pobieranie materiałów dydaktycznych (PDF, PPTX) bez konieczności logowania.
- **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
- **Serwis** - serwis internetowy dostępny pod adresem digital.adscool.pl, poświęcony światu komunikacji cyfrowej, stanowiący subdomenę powiązaną nawigacyjnie z serwisem BCU AdScool (adscool.pl).
- **Trendy** - sekcja Serwisu zawierająca aktualności i materiały z branży komunikacji cyfrowej.
- **Usługa elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Operatora na rzecz Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
- **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.).
- **Użytkownik** - każda osoba fizyczna, która korzysta z Serwisu za pośrednictwem przeglądarki internetowej.

§ 3. Rodzaje i zakres usług elektronicznych

1. Operator świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące usługi elektroniczne:

3.1. Udostępnianie Serwisu i treści edukacyjnych

Usługa polega na umożliwieniu Użytkownikowi korzystania z Serwisu, w tym przeglądania treści edukacyjnych, informacyjnych i doradczych dotyczących komunikacji cyfrowej, marketingu internetowego, kompetencji zawodowych oraz ról zawodowych w branży digital.

3.2. Quiz predyspozycji zawodowych „Digital Matcher”

Interaktywny formularz wieloetapowy (10–15 pytań) mapujący preferencje Użytkownika na cztery klastry kompetencji: Strategia, Media, Kreacja i Dane. Usługa charakteryzuje się następującymi cechami:

- quiz nie wymaga podania imienia, nazwiska, adresu e-mail ani innych danych identyfikacyjnych;
- wyniki przechowywane są wyłącznie w sesji przeglądarki Użytkownika i nie są zapisywane po jej zamknięciu;
- Użytkownik może przystąpić do quizu dowolną liczbę razy;
- ekran wynikowy prezentuje dominujący klaster kompetencji wraz ze spersonalizowaną charakterystyką tekstową i rekomendacją ról zawodowych do eksploracji.

3.3. Katalog ról zawodowych

Sekcja prezentująca role zawodowe w branży digital w postaci kart zawodów. Każda karta zawiera: nazwę i opis roli, wymagane kompetencje, przykładowe narzędzia oraz sugerowaną ścieżkę rozwoju. Katalog umożliwia filtrowanie ról według klastrów kompetencji.

3.4. Repozytorium Materiałów dydaktycznych

Sekcja umożliwiająca przeglądanie i pobieranie materiałów edukacyjnych (PDF, PPTX) bez konieczności rejestracji lub logowania. Materiały skierowane są do nauczycieli zawodu i doradców zawodowych. Sekcja umożliwia filtrowanie według typu odbiorcy i kategorii tematycznej.

3.5. Sekcja „Trendy”

Sekcja prezentująca aktualności, artykuły i materiały wideo z obszaru komunikacji cyfrowej, edytowana przez Operatora. Treści publikowane są w formacie blogowym z paginacją.

3.6. Formularz kontaktowy

Usługa polega na umożliwieniu Użytkownikowi przesłania wiadomości do Operatora za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w zakładce „Kontakt”.

W celu skorzystania z formularza kontaktowego Użytkownik podaje dane wymagane w formularzu, w szczególności imię i nazwisko, adres e-mail, temat wiadomości oraz treść wiadomości. Użytkownik może również podać inne informacje w treści wiadomości, o ile są one niezbędne do obsługi zapytania.

Formularz kontaktowy nie powinien być wykorzystywany do przekazywania treści bezprawnych, spamu, złośliwego oprogramowania, treści naruszających prawa osób trzecich, danych szczególnych kategorii ani informacji, które nie są niezbędne do obsługi zapytania.

§ 4. Warunki świadczenia usług

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie:

- urządzenia z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, smartfon);
- przeglądarki internetowej obsługującej HTML5 i JavaScript (w szczególności aktualnej wersji przeglądarki Chrome, Firefox, Safari lub Edge);

aktywnego połączenia z siecią Internet.

2. Do prawidłowego działania niektórych funkcjonalności Serwisu, w szczególności quizu Digital Matcher, może być niezbędna obsługa plików cookies niezbędnych lub podobnych technologii zapisywanych w przeglądarce Użytkownika. Zasady stosowania plików cookies określa Polityka prywatności.

3. Serwis nie wymaga rejestracji ani logowania do korzystania z jakiegokolwiek jego funkcjonalności w wersji MVP.

4. Operator dokłada starań, aby Serwis był dostępny w sposób ciągły i prawidłowy. Operator zastrzega sobie prawo do czasowych przerw w działaniu Serwisu, w szczególności spowodowanych pracami technicznymi, konserwacją, aktualizacją, rozbudową lub usuwaniem awarii.

5. Operator nie gwarantuje nieprzerwanego ani wolnego od błędów działania Serwisu i nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępie do Serwisu wynikające z przyczyn niezależnych od Operatora, w szczególności z działania dostawców usług internetowych, dostawców hostingu, awarii infrastruktury teleinformatycznej lub działania siły wyższej.

6. Operator nie jest dostawcą usługi dostępu do sieci Internet ani dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

7. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z przepisami prawa, Regulaminem, dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Serwisu. Zakazane jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego lub postanowieniami niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- podejmowanie działań mających na celu destabilizację, zakłócenie lub ograniczenie działania Serwisu;
- podejmowanie prób nieuprawnionego dostępu do Serwisu, systemów informatycznych Operatora, kont administracyjnych, danych lub informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika;
- dostarczanie lub przesyłanie za pośrednictwem Serwisu treści bezprawnych, spamu, złośliwego oprogramowania, treści naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej;
- wykorzystywanie formularza kontaktowego w celu przesyłania informacji handlowych, ofert, treści marketingowych lub innych wiadomości niezwiązanych z przeznaczeniem formularza;
- automatyczne pozyskiwanie, kopiowanie lub indeksowanie treści Serwisu, w tym przez web scraping, bez uprzedniej zgody Operatora, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa;
- podawanie danych nieprawdziwych, nieaktualnych, danych osób trzecich bez odpowiedniej podstawy lub danych, które nie są niezbędne do skorzystania z danej funkcjonalności Serwisu.

§ 5. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie usług elektronicznych

1. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na korzystaniu z Serwisu, w tym przeglądaniu treści edukacyjnych, katalogu ról zawodowych, sekcji „Trendy” oraz innych ogólnodostępnych treści Serwisu, zostaje zawarta z chwilą wejścia Użytkownika na stronę internetową Serwisu i ulega rozwiązaniu z chwilą opuszczenia przez Użytkownika Serwisu.

2. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na korzystaniu z quizu Digital Matcher zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia quizu i ulega rozwiązaniu po zakończeniu korzystania z quizu, w szczególności po zamknięciu okna lub karty przeglądarki. Wyniki quizu są prezentowane Użytkownikowi w ramach sesji przeglądarki.

3. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na pobraniu materiału dydaktycznego zostaje zawarta z chwilą zainicjowania pobierania pliku i ulega rozwiązaniu po zakończeniu pobierania pliku albo przerwaniu pobierania przez Użytkownika.
 4. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na skorzystaniu z formularza kontaktowego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z formularza kontaktowego i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości za pośrednictwem formularza albo zaprzestania korzystania z formularza przez Użytkownika.
 5. Serwis umożliwia Użytkownikowi wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną, zgoda taka może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych przed jej wycofaniem.
 6. Użytkownik może w dowolnym momencie zaprzestać korzystania z Serwisu lub poszczególnych Usług elektronicznych, chyba że z charakteru danej Usługi elektronicznej wynika, że została ona już wykonana w całości, w szczególności w przypadku pobrania materiału dydaktycznego lub wysłania wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego.
-

§ 6. Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą nieprawidłowego działania Serwisu lub nienależytego świadczenia usług elektronicznych.
 2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail Operatora wskazany w zakładce kontaktowej Serwisu lub listownie na adres siedziby IAB Polska ul. Puławska 39 lok. 77, 02-508 Warszawa.
 3. Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko lub pseudonim Użytkownika (opcjonalnie);
 - opis problemu lub nieprawidłowości;
 - datę i okoliczności zdarzenia;
 - adres e-mail do korespondencji (jeżeli Użytkownik oczekuje odpowiedzi).
 4. Operator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania i informuje Użytkownika o sposobie jej rozpatrzenia.
 5. Operator zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez odpowiedzi, jeżeli dotyczy ona kwestii wyraźnie uregulowanych w niniejszym Regulaminie lub jest złożona w złej wierze.
 6. Reklamacje oczywiście bezzasadne, wielokrotnie ponawiane w tej samej sprawie bez wskazania nowych okoliczności lub zawierające treści bezprawne, obraźliwe albo niezwiązane z funkcjonowaniem Serwisu mogą zostać pozostawione bez rozpoznania.
-

§ 7. Własność intelektualna

1. Wszelkie treści zamieszczone w Serwisie, w tym teksty, grafiki, logotypy, ikony, zdjęcia, materiały wideo, pliki do pobrania oraz kod źródłowy serwisu, stanowią przedmiot ochrony prawa autorskiego i są własnością Operatora lub podmiotów, które udzieliły Operatorowi stosownej licencji.
2. Korzystanie z treści Serwisu jest dopuszczalne wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa lub w zakresie wyraźnie wskazanym w Regulaminie, z zachowaniem informacji o źródle, autorze lub oznaczeniach zamieszczonych przy danej treści.

3. Materiały dydaktyczne udostępniane w Repozytorium mogą być pobierane i wykorzystywane przez nauczycieli zawodu oraz doradców zawodowych wyłącznie do niekomercyjnych celów edukacyjnych. Dalsze rozpowszechnianie materiałów bez zgody Operatora jest zabronione.
4. W ramach korzystania, o którym mowa w ust. 3 powyżej, dopuszczalne jest pobieranie, zapisywanie, drukowanie, wyświetlanie oraz udostępnianie Materiałów dydaktycznych uczestnikom zajęć, uczniom lub osobom, dla których prowadzone są działania edukacyjne lub doradcze, pod warunkiem że odbywa się to w celach niekomercyjnych, z zachowaniem oznaczeń Operatora, BCU AdScool lub innych oznaczeń wskazujących źródło materiałów.
5. Nazwy i logotypy IAB Polska, AdScool oraz BCU są zastrzeżonymi oznaczeniami i nie mogą być używane bez pisemnej zgody ich właścicieli.
6. Dalsze rozpowszechnianie Materiałów dydaktycznych poza zakresem wskazanym w ust. 3–4, ich komercyjne wykorzystywanie, sprzedaż, sublicencjonowanie, publikowanie w innych serwisach internetowych lub wykorzystywanie w ramach odpłatnych usług edukacyjnych wymaga uprzedniej zgody Operatora, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
7. Nazwy i logotypy IAB Polska, AdScool oraz BCU są chronionymi oznaczeniami i nie mogą być używane bez uprzedniej zgody uprawnionego podmiotu, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dopuszczonych przepisami prawa lub Regulaminem.
8. Kopiowanie, powielanie, modyfikowanie lub publiczne udostępnianie treści Serwisu w celach komercyjnych bez uprzedniej zgody Operatora jest zabronione.

§ 8. Odpowiedzialność

1. Treści udostępniane w Serwisie mają charakter informacyjny, edukacyjny i doradczy w ogólnym znaczeniu. Nie stanowią one indywidualnej porady zawodowej, doradztwa kariery, opinii psychologicznej, diagnozy predyspozycji zawodowych, oferty pracy ani gwarancji uzyskania określonych kompetencji, efektów edukacyjnych lub zawodowych.
2. Wyniki quizu Digital Matcher mają charakter orientacyjny i poglądowy. Quiz służy wsparciu eksploracji zainteresowań, preferencji i możliwych kierunków rozwoju w obszarze komunikacji cyfrowej. Wyniki quizu nie powinny być traktowane jako wiążąca rekomendacja edukacyjna, zawodowa lub psychologiczna.
3. Operator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte przez Użytkownika wyłącznie na podstawie treści Serwisu lub wyników quizu Digital Matcher.
4. Operator dokłada starań, aby treści zamieszczone w Serwisie były rzetelne, aktualne i zgodne z edukacyjnym charakterem Serwisu. Z uwagi na dynamiczny charakter rynku komunikacji cyfrowej, marketingu internetowego i nowych technologii, Operator nie gwarantuje, że wszystkie treści Serwisu będą w każdym czasie kompletne, aktualne lub odpowiadające indywidualnej sytuacji każdego Użytkownika.
5. W zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - skutki korzystania z Serwisu w sposób sprzeczny z Regulaminem, przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub przeznaczeniem Serwisu;
 - przerwy, zakłócenia lub ograniczenia w dostępności Serwisu wynikające z przyczyn niezależnych od Operatora, w szczególności z awarii infrastruktury teleinformatycznej, działania dostawców usług internetowych, działań osób trzecich, prac technicznych lub siły wyższej;
 - treści, polityki prywatności, zasady działania lub dostępność stron internetowych i usług zewnętrznych, do których prowadzą linki zamieszczone w Serwisie;

- szkody wynikające z podania przez Użytkownika nieprawdziwych, nieaktualnych, niepełnych lub cudzych danych, albo z przekazania za pośrednictwem formularza kontaktowego treści bezprawnych lub niezgodnych z Regulaminem;
- skutki wykorzystania Materiałów dydaktycznych lub innych treści Serwisu poza zakresem wskazanym w Regulaminie albo w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem.

6. Operator może modyfikować, aktualizować, uzupełniać lub usuwać treści Serwisu, w tym karty zawodów, pytania quizu Digital Matcher, wyniki quizu, materiały dydaktyczne oraz treści w sekcji „Trendy”, bez konieczności uprzedniego informowania Użytkowników, o ile nie narusza to praw nabytych Użytkowników.

§ 9. Zmiany Regulaminu

1. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku:

- zmiany obowiązujących przepisów prawa;
- zmiany zakresu, rodzaju lub sposobu świadczenia Usług elektronicznych;
- zmiany funkcjonalności Serwisu, w tym dodania, zmiany lub usunięcia określonych funkcji Serwisu;
- zmiany adresu Serwisu, struktury Serwisu lub sposobu jego powiązania z serwisem adscool.pl;
- konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń sądów, decyzji organów administracji publicznej lub zaleceń właściwych organów;
- konieczności przeciwdziałania nadużyciom, zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu lub usunięcia niejasności w treści Regulaminu.

2. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w Serwisie pod adresem digitalstart.pl/regulamin wraz z datą wejścia w życie. Zmiany Regulaminu mają zastosowanie od dnia wskazanego w zmienionym Regulaminie, nie wcześniej jednak niż od dnia jego opublikowania w Serwisie.

3. Kontynuowanie korzystania z Serwisu po dacie wejścia w życie zmienionego Regulaminu jest równoznaczne z jego akceptacją.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności:

- ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
- ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

2. Wszelkie spory wynikające z korzystania z Serwisu lub świadczenia Usług elektronicznych będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania w Serwisie.

4. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okaże się nieważne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność, skuteczność ani wykonalność pozostałych postanowień Regulaminu.